



Jorge Mas

CREARMAS, está trabajando en su nueva web, con nuevos contenidos, que verá la luz en un futuro no muy lejano. Entre sus novedades estará, el Club CREARMAS, con el objetivo de fomentar la comunidad emprendedora y una comunidad de pasión por la gastronomía, y que a la vez aportará, una serie de beneficios para el asociado. Esperamos desvelar la novedad de la web y de sus contenidos en el próximo News.

Continuamos destacando los valores que CREARMAS identifica para la creación de valor individual y colectivo:

*Experiencia Emoción Iniciativa Diferenciación Esfuerzo
Actitud Optimismo Gastronomía*

MASEMPRESA

Artículos

El difícil reto de influir en la Organización.

El equipo humano es lo que diferencia las empresas normales de las empresas de éxito.

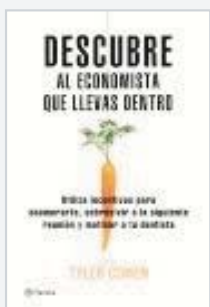
Saber influenciar a las personas hacia donde quiere ir la compañía, es un reto complicado, ya que sin su ayuda la empresa difícilmente conseguirá sus objetivos. Saber transmitir los objetivos de la empresa, que entiendan su visión de futuro, que se adapten a los cambios para afrontar el futuro de la compañía, y motivarse por pertenecer a la compañía, es fundamental en la estrategia de influencia.

Cada persona, y cada generación tiene unas motivaciones bien diferentes. Por ello es muy importante saber liderar, para que las compañías puedan influenciar en sus organizaciones.

Jorge Mas. [→ Artículo completo](#)

Libros

Descubre el economista que llevas dentro | Tyler Cowen



Este economista de gran prestigio en Estados Unidos demuestra que los razonamientos económicos se pueden aplicar a asuntos que no parecen tener relación con la economía. Y no tienen por qué ser incomprensibles. Tienen que poder explicarse en una tarjeta postal y los tiene que poder comprender nuestra abuela.

[→ Artículo completo](#)

Yo S.A, el plan de tu vida.

Uno de los factores que afecta a el éxito de las empresas, es su planificación de futuro, marcándose unos objetivos que son alcanzados, gracias a su estudiada gestión y organización.

Una de las cualidades que tienen la gran mayoría de las personas de éxito, es que saben lo que quieren, y fijan su vida en función de sus prioridades.

Que ocurriría si dirigiéramos nuestra vida como una empresa, con una planificación y una gestión guiada por objetivos? Seguramente dejaríamos menos acciones al azar, y repercutiríamos en una mayor productividad nuestras metas.

Jorge Mas. [→ Artículo completo](#)

Webs de Interés

www.theorangemarket.com

www.the-cocktail.com

Tiendas y Restaurantes

GAIG, Restaurant

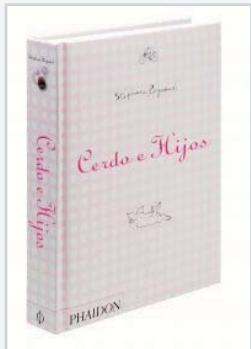
Establecimiento: El establecimiento, muy moderno y elegante. La decoración está muy cuidada. El espacio a bien seguro no deja indiferente. Las mesas están repartidas de forma que la intimidad queda muy bien reservada, lo cual se agradece para poder disfrutar del auténtico placer que ofrece la cocina de Carles Gaig.

Producto: Es un restaurante donde impera la materia prima por excelencia, con un pequeño toque de sofisticación en algunos platos, lo que te permite saborear la auténtica esencia del producto, especialmente en su textura. En la carta nos encontramos con platos muy apetitosos, lo que es una delicia.

→ [Artículo completo](#)



Libros | Cerdo e Hijos



Stéphane Reynaud

Cerdo e Hijos, es un libro de cocina, donde el protagonista es el cerdo por excelencia. El libro a parte de tener un reportaje fotográfico impresionante, ofrece 150 recetas, para disfrutar de originales ideas para deleitar de un manjar tan exquisito como es el cerdo.

→ [Artículo completo](#)

Webs de Interés

www.cortadoresdejamon.com

www.cookingconcepts.com

Producto

Milhojas de Confit de Pato

Mas Pares, vuelve a sorprender en Alimentaria 2008, presentando un producto excepcional, que ha conseguido el Premio Innoval 2008. Es una especie de lasaña extrafina, rellena de confit de pato con manzana y pera caramelizada.

El resultado un auténtico placer para el paladar. La pasta muy fina y redonda, no empalaga, es muy fina, y el relleno es una auténtica obra de arte para todo gourmand o gourmet.



→ [Artículo completo](#)

Noticias CREARMAS - Si lo desea puede darse de baja enviando un e-mail a: crearmas@crearmas.com

Espacio Publicitario:

